

Kuidas luua piirkondlik ühendus ja levitada ideed?

a) Millised on vajalikud eeltingimused?

Enne kui alustate kampaaniaga, tuleks mõelda alljärgnevale:

→ Mis on need kõige olulisemad valdkonnad, millega teie piirkonnas tuleks tegeleda (nt perearstide, õpetajate, kirikutegelaste, meditsiiniõdede koolitamine; toimiva võrgustiku ülesehitamine, eneseabigruppide loomine või toetamine...)?

→ Kas teil on valmis mõeldud mingid kindlad tähtajad, nt kampaaniaga alustamiseks?

→ Millised on teie ressursid? Kuidas on lood lisafinantseerimisega?

→ Kes võiks olla kampaania partneriks või patrooniks?

→ Ka olete loonud kontakte otsustajatega?

→ Keda teie piirkonnast/kogukonnast kaasata (klubid, kirik, meedia, koolid, ettevõtted...)?

→ Kuidas näeb välja teie ühenduse struktuur?

→ Kes on ühenduse juhiks? Kas teil on koordinaator?

b) Tegevused võrgustiku loomiseks

Alljärgnev annab ülevaate sellest, mida tuleks ja saaks teha (kõiki üksikuid osi ei pea korraldama üks piirkondlik ühendus, antud joonis oli ühe uuringu osa):



